****

**PLANO DE ATIVIDADES**

**2018**

**Introdução**

O Banco Local de Voluntariado de S. João da Madeira (BLV SJM), criado a 30/06/2011, tem como entidade promotora e dinamizadora, a Associação de Jovens Ecos Urbanos, IPSS fundada em 1997.

Fazem ainda parte do Grupo de trabalho do BLV SJM a Cerci S. João da Madeira, a Santa Casa da Misericórdia - Centro Comunitário Porta Aberta, o ACES Aveiro Norte – UCC Aveiro Norte, a Câmara Municipal de S. João da Madeira (Divisão de Ação Social e Inclusão e Agenda 21 Local), a Associação do Centro de Apoio aos Idosos Sanjoanenses (ACAIS), os Leigos da Boa Nova, a Universidade Aberta – CLA de S. João da Madeira e o Centro Humanitário de S. João da Madeira da Cruz Vermelha Portuguesa, que reúnem mensalmente nas diferentes entidades, e que têm como missão executar o plano de atividades.

O BLV SJM pretende ser um espaço de encontro entre as pessoas interessadas em serem voluntário(a)s **que oferecem a sua disponibilidade** para prestar um conjunto de ações inerentes à condição de cidadania ativa e solidária e as organizações promotoras.

**São objetivos do BLV:**

* Incentivar e fomentar a prática do Voluntariado a favor da comunidade;
* Promover o encontro entre a oferta e a procura de Voluntariado;
* Formar voluntário(a)s e agentes institucionais no âmbito da prática do Voluntariado;
* Divulgar projetos e oportunidades de Voluntariado.

É importante referir que podem ser voluntário(a)s todas as pessoas que pretendam participar voluntariamente em projetos de interesse social e comunitário. **O voluntário(a) é a pessoa que de forma livre, desinteressada e responsável, se compromete, de acordo com as aptidões próprias e no seu tempo livre, a realizar ações de voluntariado no âmbito de uma organização promotora**.

As entidades que podem promover o voluntariado são as entidades públicas ou privadas sem fins lucrativos, que promovem ou pretendam promover projetos e programas de voluntariado no concelho.

Podem apresentar projetos entidades e instituições do Concelho de S. João da Madeira, tais como entidades públicas, associações, ipss´s e organizações não-governamentais.

O local de funcionamento é na Avenida Dr. Renato Araújo, n.º 441, 1.º piso – 3700-244 S. João da Madeira, no horário das 09h às 13h e das 14h às 17h 30m, de segunda a sexta-feira.

Os contactos são: email: voluntariado@ecosurbanos.pt e telefones: 256824532 e 969849744.

Pode ainda ser encontrada mais informação em: <https://blvoluntariadosjm.wordpress.com/> e <https://www.facebook.com/pg/BLVoluntariado>

**O presente plano está dividido por eixos de execução e atividades a implementar, orçamento e cronograma.**

 **A execução do mesmo está dependente do envolvimento das diferentes entidades parcerias.**

**Algumas das ações só poderão ser implementadas se existir um reforço financeiro e técnico conforme inscrito na descrição individual de algumas das actividades e na conclusão do documento.**

**É um plano de continuidade mas que pretende apostar na promoção do voluntariado na comunidade local.**

|  |
| --- |
| **EIXO 1: PROMOÇÃO DO VOLUNTARIADO**  |
| **ACT.** | **DATA** | **ENT.****PROMOTORAS** | **ENT.****A CONVIDAR** | **REC.****HUMANOS** | **REC.****MATERIAIS** | **EST.****ORÇ.** | **OBS** |
| **Participação** **na Cidade** **no Jardim**  | 14 a 17/06 | Entidades parceiras do GT  | Entidades parceiras do GT. | Elementos das ent. parceiras do GT.Voluntário(a)s. | Material informático, desgaste, combustível, outros | **100,00€** | Cartaz nos stands das entidades parceiras |
| **Comemorações****do** **7º aniversário** | 30/06 | Entidades parceiras do GT | A definir | Elementos das ent. parceiras do GT.Voluntário(a)s. | Material de desgaste;Comunicações.Combustível outros | **250,00€** | Promoção do voluntariado  |
| **Comemorações** **Dia Internacional do Voluntariado** |  05/12 | Entidades parceiras do GT  | A definir | Elementos das ent. parceiras do GT.Voluntário(a)s. | Material de desgaste;Comunicações.Combustível Outros | **100,00€** | Promoção para a prática do voluntariado |
| **Semana da Terra** | 23 de Abril | CM SJM – Agenda 21 Local e Ecos Urbanos | Entidades locais | Elementos das ent. parceiras do GT.Voluntário(a)s. | ComunicaçõescombustívelSacos e luvast-shirts | **50,00€** | Acção de limpeza do espaço público |
| **Voluntariado Empresarial** | anual | Entidades parceiras do GT | Empresas locais | Elementos das ent. parceiras do GT e empresas | Material de desgaste;Comunicações.Combustível Outros | **100,00** | Desenvolvimento do Volunt. Empresarial junto das empresas para as entidades locais |
| **SUB TOTAL** | **600,00€** |  |

|  |
| --- |
| **EIXO 2: EDUCAÇÃO PARA O VOLUNTARIADO**  |
| **ACT.** | **DATA** | **ENT.****PROMOTORAS** | **ENT.****A CONVIDAR** | **REC.****HUMANOS** | **REC.****MATERIAIS** | **EST.****ORÇ.** | **OBS** |
| **Educação para o voluntariado nas escolas;**  | A definir | Universidade Aberta; Cerci S. João; Agenda 21 Local ; Cruz Vermelha  | Escolas do concelho  | Elem das entidades parceiras do GT;Professores comunidade escolar.Voluntário(a)s | Material desgasteTransporte, Combustível, Comunicações, Livros  | **100,00€** | Ações para sensibilização da prática do voluntariado (ex: Campanha do BACF) |
| **Voluntariado Jovem** | anual | Ecos Urbanos |  | Elementos das entidades parceiras do GT;Voluntário(a)s jovens | Material desgasteTransporte, Combustível, Comunicações,Cartazes; Flyers | **300,00€** | Integração do Bolsa de Voluntariado Sítio Certo dos Ecos Urbanos |
| **Participação no Festival de Teatro** | 24 de Abril | Universidade Aberta e CERCI S. João  |  | Voluntários SVEVolunt. e utentes da CerciElem. das entidades parceiras | TransporteMateriais cenáriosRefeições Licenças | **100,00€** |  |
| **Implementação do Projecto MOM** | Maio | Universidade Aberta, Cerci S. João e CM SJM  | Escolas EB 1 do concelho | Elementos do GTVolunt. e utentes da Cerci | TransporteMaterial desgaste | **50,00€** | Integração no Pl.Educativo Municipal1º ciclo |
| **SUB TOTAL** | **550,00€** |  |

|  |
| --- |
| **EIXO 3: FORMAÇÃO**  |
| **ACT.** | **DATA** | **ENT.****PROMOTORAS** | **ENT.****A CONVIDAR** | **REC.****HUMANOS** | **REC.****MATERIAIS** | **EST.****ORÇ.** | **OBS** |
| **Ações de Sensibilização e Informação**  | Mensal | Elem. das ent. parceiras do GT.  | Entidades sem fins lucrativos Outras | Elem. das ent. parceiras do GT. Direção, técnico(a)s e volunt.(a)s das ent. do concelho | Sala de formação;Material de desgaste;ComunicaçõesCombustível | **100,00€** |  |
| **Formação para o(a)s Voluntário(a)s inscritos no BLV SJM** | 17 e 18/02Outras datas a definir | Elem. das ent. parceiras do GT.  | Voluntário(a)s | Elementos das entidades parceiras do Grupo de trabalho.Voluntário(a)s  | Sala de formação; VideoprojectorComputadorMaterial de desgaste;CombustívelComunicações | **150,00€** | Semana e fins de semana.Participação dos elem. que frequentaram a form. da Pista Mágica |
| **SUB TOTAL** | **250,00€** |  |

|  |
| --- |
| **EIXO 4: Comunicação e Imagem**  |
| **ACT.** | **DATA** | **ENT.****PROMOTORAS** | **ENT.****A CONVIDAR** | **REC.****HUMANOS** | **REC.****MATERIAIS** | **EST.****ORÇ.** | **OBS** |
| **SITE**<https://blvoluntariadosjm.wordpress.com>  | anual | Universidade Aberta Cerci S. João da Madeira; Urbanos | Não aplicável  | Elem. das ent. parceiras do GT e das entidades promotoras dos projetos | Computador | **50,00€** | Atualização e elaboração de conteúdos |
| **FACEBOOK**<https://www.facebook.com/BLVoluntariado>   | anual | Universidade Aberta Cerci S. João da Madeira; Urbanos | Não aplicável | Elem. das ent. parceiras do GT e das entidades promotoras dos projetos | Material fotográfico;Computador | **50,00€** | Atualização, elaboração e conteúdos e partilha de inform. sobre volunt. |
| **Atualização dos diversos suportes do BLV SJM** | anual | Universidade Aberta Cerci S. João da Madeira; Urbanos | Não aplicável | Elem. das ent. parceiras do GT e das entidades promotoras dos projetos Comunicação social | Fichas de inscrição | **50,00€** | Disponibilização online |
| **Campanha** **Sensibilização para a prática do volunt.** | Anual | CM SJM |  | Recursos existentes nas entidades parceiras | CartazesFlyersmupis | **700,00€** | Definição do número de mupis e datas disponíveis |
| **Criação de um vídeo promocional do voluntariado** | 2º Semestre | Universidade Aberta Cerci S. João da Madeira; UrbanosCMSJM  | Empresa de video | Fotógrafo  | Camara de filmarcomputador | **150,00€** | Registo e produção |
| **SUB TOTAL** | **1.000,00€** |  |

|  |
| --- |
| **EIXO 5 : GESTÃO**  |
| **ACT.** | **DATA** | **ENT.****PROMOTORAS** | **ENT.****A CONVIDAR** | **REC.****HUMANOS** | **REC.****MATERIAIS** | **EST.****ORÇ.** | **OBS** |
| **Entrevistas aos voluntário(a)s** |  mensal | Ecos Urbanos | Encontrar noutra entidade parceira apoio para as entrevistas, nomeadamente um psicólogo(a). | Psicólogas CCEU e CCPAAdministrativa (EU) | Mat. de desgaste;Comunicações.Sala de atendimento |  | As entrevistas, até à integração de novo elemento, são asseguradas por uma técnica de acordo com a disponibilidade.  |
| **Proj./iniciativas (receção e análise)** | mensal | Ecos Urbanos | Entidades promotoras dos projetos/atividades | Psicóloga do CCEU e CCPATécnico(a)s das ent. prom. de projetos/atividades  | Mat. de desgaste;Comunicações. |  |
| **Contactos com volunt. para encam.para os proj./iniciativa)** | mensal | Ecos Urbanos | Não aplicável | Administrativa (CCEU) | Mat. de desgaste; Comunicações. Computador | **450,00€** |  |
| **Parcerias**  | mensal | Ecos Urbanos | Entidades parceiras do GT; Empresas e ent. locais | Direções das ent. parceiras do grupo e Empresas locais | Material de desgaste;Comunicações.Combustível |  |  |
| **Reuniões do GT**  | mensal | Ecos Urbanos | Entidades parceiras do GT | Elementos das entidades parceiras do GT. | Sala de reuniões;Mat. de desgaste;Comunicações.Combustível | **50,00€** |  |
| **Reuniões voluntário(a)s** | bimensal | Ecos Urbanos | Voluntário(a) |  |  | **100,00€** | **Dependente dos recursos disponíveis** |
| **Seguro** | Anual | CM SJM |  | Voluntário(a)s |  | **A definir** | **Seguro a ser assegurado pela CM SJM para o(a)s voluntário(a)s a integrar nos projetos**  |
| **SUB TOTAL** | **600,00€** |  |

**ORÇAMENTO PREVISIONAL 2018**

|  |  |
| --- | --- |
| **EIXOS** | **VALORES** |
| I - PROMOÇÃO DO VOLUNTARIADO | 600,00€ |
| II - EDUCAÇÃO PARA O VOLUNTARIADO | 550,00€ |
| III - FORMAÇÃO | 250,00€ |
| IV - COMUNICAÇÃO E IMAGEM | 1.000,00€ |
| V - GESTÃO | 600,00€ |
| **TOTAL** | **3.000,00€** |

**CRONOGRAMA 2018**

|  |
| --- |
| **EIXO 1: PROMOÇÃO DO VOLUNTARIADO** |
| **ACÇÃO** | **Meses** |
| **J** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| Participação na Cidade no Jardim 20178 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Comemorações do 7º aniversário   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Comemorações do Dia Internacional do Voluntariado |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Semana da Terra |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Voluntariado Empresarial |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **EIXO 2: EDUCAÇÃO PARA O VOLUNTARIADO** |
| **ACÇÃO** | **Meses** |
| **J** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| Educação para o voluntariado nas escolas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Voluntariado Jovem |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Festival de Teatro |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Implementação do Projecto MOM |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **EIXO 3: FORMAÇÃO** |
| **ACÇÃO** | **Meses** |
| **J** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| Acções de Sensibilização e Informação para as Entidades locais |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Formação para o(a)s Voluntário(a)s inscritos no BLV SJM |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **EIXO 4: COMUNICAÇÃO E IMAGEM** |
| **ACÇÃO** | **Meses** |
| **J** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| Site |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Facebook |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Atualização dos diversos suportes  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Campanha de Sensibilização para a prática do voluntariado |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Video promocional |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **EIXO 5: GESTÃO** |
| **ACÇÃO** | **Meses** |
| **J** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| Entrevistas aos voluntário(a)s |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Projectos/iniciativas (repecção e análise) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Contactos (com voluntários para encaminhamento para os projectos/iniciativas) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Parcerias  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Reuniões Grupo Trabalho |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Reuniões Voluntário(a)s |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Seguro |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**SÍNTESE**

**Voluntariado Empresarial**

A apresentação de projetos às empresas identificando necessidades sem fins lucrativos locais.

É uma área que o BLV SJM pretende continuar a estimular, quer numa perspectiva de responsabilidade empresarial quer numa aproximação efetiva das empresas (o tecido empresarial da cidade é grande), às necessidades das instituições, que muitas vezes não conseguem concretizar a sua ação por constrangimentos que podem ser mais facilmente ultrapassados resultantes desta ligação. Esta acão será possível de concretizar de forma consistente com reforço técnico.

**Formação ao/às voluntário(a)s inscritos no BLV SJM**

A formação ao/às voluntário(a)s, serviu para uniformizar a formação de base de todo(a)s o(a)s inscrito(a)s, permitiu criar também momentos de conhecimento e coesão de grupo. Os contactos estabelecidos para o seu agendamento serviram para proceder à atualização de dados do(a)s voluntário(a)s, bem como aferir a sua motivação para continuarem inscritos. A formação vai mante-se em 2018 para abranger quem não a teve, alargando a participação do(a)s formadores(as) a todo(a)s o(a)s elementos das diferentes entidades que beneficiaram da formação da Pista Mágica em Gestão de Voluntariado.

Seria relevante agendar outras formações, em temáticas mais especificas, para os que já tiveram a informação inicial respondendo assim a necessidades de acordo com a prática de voluntariado já existente.

**Educação para o Voluntariado nas Escolas**

A Educação para o Voluntariado nas Escolas permitiu mais um momento de divulgação do BLV SJM, quer pelos aluno(a)s quer pela comunidade educativa, nomeadamente professores.

Esta ação pretende transmitir alguns conceitos básicos sobre o voluntariado e preparar a participação do(a)s aluno(a)s nas campanhas do Banco Alimentar Contra a Fome, nomeadamente na transmissão de informação sobre atitudes e comportamentos (saber estar) a adoptar durante a sua participação.

Tentar-se-á responder-se também às diversas solicitações que possam surgir do universo escolar.

**Voluntariado Jovem**

A Associação de Jovens Ecos Urbanos integrou a sua Bolsa de Voluntariado Jovem “Bolsa de Voluntariado Sítio Certo”, no BLV SJM, de forma a trabalhar a educação para o voluntariado junto dos jovens menores de 18 anos e que necessitam de autorização do(a) encarregado(a) de edução.

Será necessário criar uma campanha com os seus diversos suportes de divulgação e comunicação de forma a chegar a um maior número possível de jovens.

**Participação no Festival de Teatro**

O BLV SJM irá participar no 12º Festival de Teatro no próximo dia 24 de Abril, às 14h 30m, com a Peça de Teatro: "A ÁRVORE GENEROSA", numa adaptação livre do livro do escritor e ilustrador norte-americano Shel Silverstein. Esta contará com a presença de voluntários e utentes da CERCI, dois voluntário(a)s do programa Serviço Voluntário Europeu integrados nos Ecos Urbanos numa parceria com a Rosto Solidário e com a com a colaboração da representante da Universidade Aberta – CLA de S. João da Madeira

**Projeto MOM**

A implementação do Projeto MOM, junto das escolas irá continuar. Foi inscrito no Projeto Educativo Municipal, como uma ação que as escolas podem escolher. Este terá uma adaptação ao ano respetivo. A Cerci S. João da Madeira tem sido um parceiro inestimável nesta colaboração, disponibilizando recursos humanos e físicos, e para minimizar este impacto serão ativados mais recursos das entidades parcerias conforme a disponibilidade existente. A Universidade Aberta tem colaborado ativamente nas diferentes adaptações que o texto tem sofrido nas apresentações nos diversos contextos.

**Sessões de informação e sensibilização às entidades**

Tem resultado num aumento de projetos apresentados ao BLV SJM. É importante reforçarmos estas sessões, junto do maior número possível de entidades da nossa comunidade, divulgando os direitos e deveres dos voluntários e das organizações, como é o caso do seguro, apoio nas despesas resultantes da prática do voluntariado e ainda o reconhecimento aos/às voluntário(a)s. Estas sessões são realizadas pelo(a)s técnico(a)s das entidades parceiras, mas carece de um investimento para serem mais regulares. O alargamento das sessões às empresas para incrementar o voluntariado empresarial parece-nos importante, contudo só será possível com um reforço técnico.

**SITE**

O site do BLV SJM está em base *wordpress* sem domínio específico e a sua construção deve-se ao voluntariado de competências, de um voluntário da CERCI, que participa ativamente nas reuniões do grupo de trabalho. A informação contida carece de uma atualização por parte das entidades e de um sistema que permita uma alimentação mais fácil, rápida e intuitiva.

Seria importante podermos ter um domínio e alojamento específico bem como um novo design do site, com a organização da informação que permita a usabilidade de todos, sem discriminação e fomentando a inclusão.

Seria relevante ter a ficha de inscrição *online* com formulário para o(a)s voluntário(a)s e entidades, facilitando assim a comunicação e interligação.

Pretendemos que todos os projetos que cheguem ao BLV SJM e todas as atividades realizadas pelas entidades que integrem voluntário(a)s do BLV tenham visibilidade na página, contudo só é possível com um reforço técnico para a atualização desses conteúdos .

**Facebook**

A página é assegurada por todos os elementos que assumem o papel de editor(as). O número de seguidores tem vindo a aumentar anualmente. São divulgadas oportunidades de voluntariado mas o objetivo para 2018 é que todos os projetos que chegam ao BLV sejam promovidos no facebook e todas as atividades sejam ali divulgadas, contudo carece de um reforço técnico para esta atualização regular de conteúdos.

**CAMPANHA SESIBILIZAÇÃO PARA A PRÁTICA DE VOLUNTARIADO**

Pretendemos que a Campanha se mantenha durante o ano utilizando os diversos materiais produzidos em espaços a ceder pelo município. O reforço na impressão dos materiais é para nós imperioso. A visibilidade do voluntariado beneficia toda a comunidade.

**Actualização dos diversos suportes do BLV**

Os cartazes e brochuras (flyers) têm sido suportados pela CM SJM e têm-se revelado como mais uma forma de chegar à população. Seria importante assegurar a impressão destes materiais ao longo do ano a distribuir em diferentes atividades na nossa cidade, uma vez que o número de voluntário(a)s tem diminuindo, devido aos fatores já identificados em relatório.

Pretendemos também atualizar as fichas de inscrição da entidade promotora e para o(a)s voluntário(a)s

**Video promocional**

Consideramos que a criação de um vídeo promocional sobre o voluntariado será mais instrumento de divulgação e de captação de voluntários para o BLVSJM, uma vez que o número de voluntário(a)s tem diminuindo, devido aos fatores já identificados em relatório.

**Reuniões Grupo de Trabalho**

O objetivo é assegurar e executar o plano. Manifestamos um agradecimento profundo às entidades e técnico(a)s que continuaram a comparecer nas reuniões, uma vez que algumas tiveram uma presença muito irregular e que nos merece uma especial atenção para 2018, nomeadamente um contacto para perceber do real interesse em permanecer no grupo de trabalho, mediante protocolo existente e assinado por todas as entidades do grupo de trabalho a 30 de Junho de 2016. O compromisso de todas as entidades dá maior força ao voluntariado mas a não participação retira margem de manobra na execução do Plano.

**GESTÃO**

No que concerne à gestão do BLV SJM, assegurada pela Associação de Jovens Ecos Urbanos, referimos que alguns procedimentos são realizados mais do que uma vez, devido à especificidade dos projetos apresentados e à necessidade de contactos com os voluntários e respetivos encaminhamentos para as entidades

O apoio administrativo tem sido fundamental no que concerne aos contactos telefónicos pois com o volume de diligências que são necessárias para assegurar a participação seria incomportável se fosse apenas um trabalho técnico.

É importante referir que as entrevistas anteriormente realizadas por duas psicólogas (CCEU E CCPA), após dezembro de 2016, passaram apenas a ser realizadas pela psicóloga do CCEU, o que implicou um maior investimento por parte da organização para assegurar este procedimento, que valida a passagem para um voluntariado efetivo, mas permitiu também uma maior flexibilidade na marcação das entrevistas.

É necessário assegurar um instrumento que permita às entidades ter o(a)s voluntário(a)s com seguro ativo e neste âmbito da CM SJM dando esse apoio suportando essa despesa dá um incremento ao aumento da participação de voluntário(a)s e entidades promotoras.

Era importante realizar reuniões regulares com o(a)s voluntário(a)s de forma a acompanhá-los no seu percurso e fazer a ponte com as entidades procurando aspetos de melhoria continua, de uma boa integração e de um reconhecimento deste recurso, contudo só com reforço técnico é possível assegurar esta acão estruturada e com continuidade.

**CONCLUSÃO**

**O BLV SJM, deve a sua existência e dinamização, nestes 6 anos, às diversas entidades parcerias, contudo deveria dar um passo em frente e isso seria possível com uma pessoa totalmente dedicada à execução do presente plano, esse reforço iria permitiria uma melhoria muito significativa ao nível da preparação das actividades, ao acompanhamento aos voluntário(a)s e entidades promotoras, às entidades parcerias do grupo de trabalho, às empresas, à divulgação e comunicação, à monitorização e avaliação, à promoção do voluntariado e a uma verdadeira educação para o voluntariado na nossa comunidade.**